Alzugaray

- Reunión entrega borrador
- Alzugaray - Devolución primera entrega
- Reunión 18/09/2025

Reunión entrega borrador

Consultas a realizar:

1. Banners extras para "cortar la página"
2. Envíos, ¿realizan envíos? ¿qué medio y zonas?
3. ¿Sigue el botón de whatsapp para consultar el precio por cada producto? ¿con cuál número?
4. ¿Qué otros datos requieren en el formulario de checkout?

Alzugaray - Devolución primera entrega

1. Nos pidieron cambiar los **banners**, si se puede armar algo mas similar a los ecommerce de electrodomésticos.
2. **Promociones**: por el momento solo me comentaron 1 que tienen vigente: Jueves 6 cuotas sin interés en cocinas lo adjunto y me dicen si sirve, sino le pido a las diseñadoras que lo armen (Juan Ignacio armó un diseño con IA de posible banner)
3. En la parte de créditos, en el formulario agregar Localidad como opción a completar.
4. Estamos a la espera que nos compartan las credenciales de payway para que podamos integrar la plataforma de pago
5. Están en comunicación con Andreani tmb para ver si lo podemos incluir, en el mientras tanto manejan la logística internamente.
6. Nos pidieron si podemos **resaltar mas los títulos de cada sección**? Por ejemplo cuando haces click en tienda y vas a ''computación'' si ahí se puede colocar computación mas destacado, quizás en mayúscula? o quizás como tiene musicando (adjunto foto que dice mejores ofertas en televisores)

Nuevos cambios (11/08):

El cliente nos pidio los siguientes ajustes:

- Al abrir el sitio que los productos aparezcan por Ranking de stock, primero lo que mas stock tienen. **(Conversando otra opción)**
- Modificar ENVIO SIN CARGO EN AMBA por ENVIO SIN CARGO EN EL PARTIDO DE LA MATANZA **(Ya lo cambié)**
- Se puede agregar un boton para todos los productos, que diga Envíos y al hacer click mencione: Envíos a todo el territorio argentino excepto tierra del fuego, a través de operadores logísticos seleccionados.
- El cliente nos pide que: cuando uno hace click en el producto que quiere comprar y se abre la sección del producto, si se puede achicar un poco mas esa parte, para que la imagen no quede cortada. (entiendo que esto sucede por el tamaño de archivo que subieron ellos no?) por ejemplo acá: https://alzugaray.maindcomunicacion.com/producto/anafe-conometal-2-horn-c-horno-quemadores-ge/ **(Si, nos pasaron un ejemplo y es tema del tamaño de las imágenes que suben. Ya les aclaré que para lo que quieren debe ser imágenes en 16:9)**

- Viste que el footer nos queda como doble? se puede hacer algo para que quede mas acotado? entiendo que queda así porque tenemos el newsletter y las sucursales que ocupan espacio **(¿Se podrá dejar el footer grande sólo en el home y en las internas un footer más acotado?. Pregunté si quieren seguir manteniendo el newsletter)**

Reunión 18/09/2025

Puntos a tratar:

- Migración a nuestro servidor. Esperar hasta que se solucione el tema de mercadopago **(el interés antes de la pasarela de pago de MP)**
- Para que no sugieran cambios en info de stock, les volvería a mencionar que todo esta configurado según sistema de ITRIS y les explicaria brevemente como funciona. (Son poco idóneos para sistemas por eso es importante ser repetitivo)
- Ellos actualmente tienen mails en uso con el dominio de alzugaraytienda.com.ar, tendríamos que tener presente que cuando migremos no pierdan mails. (pedir acceso al hosting actual o las contraseñas para poder migrar)
- Pedirles las casillas de email y migración de los correos. Consultar qué tipo de servicio tienen para los correos.
- Comisión de ellos cuando lo pasen a la plataforma, en mercadopago (antes de que pasen por la plataforma de pago)

Temas a solucionar antes de migración:

- Solucionar el tema de compra en cuotas antes de pasar por la pasarela de MP. Añadir 3, 6 y 12 cuotas. (Solucionarlo con Gustavo)
- Que tome como referencia el stock **total** (stock disponible para venta) de Itris - no coincide el stock de Itris con el stock de tienda. Del stock total ellos eligen que van a publicar en tienda. Hablar con Itris
- Página de inicio "novedades" - hacer tutorial para que elijan los artículos.
- Promociones mensualmente para cambiar los banners - sacar banner de 6 cuotas
- Van a consultar sobre el acceso al hosting para poder hacer la migración.