Reunión manual de marca (21/08/2025)

Manual de marca:

- Logo: puede re-estructurarse
- Colores: elegir colores que no sean tan fríos. Tratar de reflejar cercanía sin ser sobrecargado.
- Horas: 6 horas. (le aplicamos un descuento por hacer el website con nosotros)

Datos extras:

- Armar un formulario para recolectar testimonios para añadir al sitio web. En progreso
- Añadir un teléfono, logo de whatsapp. Si un formulario de contacto. ¿Linea extra? Aprobado
- Formulario de contacto. Datos importantes del primer contacto:
  - ¿En qué te puedo ayudar? - desplegable con asesoría o tutoría de tesis, dirección de tesis, corrección de estilo, taller de escritura.
  - "Cuéntame brevemente en lo que necesites ayuda" y que sea el campo de escritura libre
- Campo de preguntas frecuentes: nos las va a entregar. Entregado
- Añadir una página de blog. Entregado
- Añadir portadas de las tesis como una sección de trabajos previos. Entregado
- Añadir una intro: nos la va a entregar Entregado
- Casilla: hola@laboratoriodetextos.com.ar **(información para acceder al correo entregada)**

Revision #7
Created 2025-08-21 14:00:11 UTC by Tania
Updated 2025-08-25 14:08:07 UTC by Tania