Rol del captador

Captador es cualquier socio que logra identificar un cliente potencial en cualquier medio, solo por citar ejemplos:

- Facebook de empresa sin actualizaciones y/o pocos seguidores.
- Web rota, sin imágenes, con correo Gmail o Hotmail (en contradicción a mimarca.com)
- En búsqueda de desarrolladores web y/o community manager.

El primer paso entonces sería buscar la información mínima de contacto para habilitar la comunicación por parte del equipo de ventas.
Una vez recopilada la información, describiremos el requerimiento que nos llevó a determinar que se trata de un cliente potencial.

Revision #2
Created 2024-05-28 04:02:44 UTC by Admin
Updated 2024-05-28 04:04:04 UTC by Admin