

# 1. Definición inicial

- Usar dominio principal: [matafuegosparana.com.ar](https://matafuegosparana.com.ar).
  - Crear URL clara: [/recarga-matafuegos](https://matafuegosparana.com.ar/recarga-matafuegos).
  - Objetivo único: captar leads (formulario + WhatsApp + llamada).
  - Eliminar distracciones: sin menú o con menú mínimo.
- 

## 2. Estructura sugerida de la landing

### Sección 1: Hero (primer pantallazo)

- Título (H1): Recarga de matafuegos certificados en Argentina.
- Subtítulo: Servicio rápido, a domicilio y con certificación oficial.
- CTA principal: “Pedí tu presupuesto ahora”.
- CTA secundarios: WhatsApp y Llamada.
- Teléfono clickeable (mobile) y botón flotante de WhatsApp.

### Sección 2: Beneficios rápidos

- Retiro y entrega a domicilio.
- Empresa Certificada por Bureau Veritas según norma IRAM 3517-2
- Atención a empresas, consorcios y comercios.
- incluye oblea habilitante QR GCBA

### **Sección 3: Formulario de contacto (arriba)**

- Nombre / Razón social.
- Email.
- Teléfono (obligatorio).
- Tipo de cliente (empresa / particular).
- Mensaje breve.
- Botón: "Quiero cotizar la recarga".
- Confirmación: "Respondemos dentro del mismo día hábil".

### **Sección 4: Cómo funciona el servicio**

1. Coordinamos retiro o visita.
2. Realizamos recarga y controles IRAM.
3. Entregamos los matafuegos listos y certificados.

### **Sección 5: Zonas de cobertura**

- Detallar barrios o zonas de alcance
- Agregar mapa de Google.

### **Sección 6: Prueba social**

- Testimonios positivos de google (2 a 4)
- Logos de clientes.
- Certificaciones si las hay.

### **Sección 7: Preguntas frecuentes**

- Cada cuánto se recarga.
- Consecuencias de tener recarga vencida.

- Tipos de clientes.
- Tiempos de entrega.

#### Sección 8: Cierre con CTA

- Repetir formulario o botones de contacto.
  - Recordar horario de atención.
- 

### 3. Diseño orientado a conversión

- Mobile first: todo optimizado para celular.
  - Botones siempre visibles (barra fija en mobile: WhatsApp / Llamar / Cotizar).
  - Evitar sliders pesados.
  - Fotos reales o profesionales.
  - Colores simples y contraste claro para CTAs.
- 

### 4. SEO On-Page optimizado para Google

**Meta Title:** Recarga de Matafuegos en CABA | Matafuegos Paraná

**Meta Description:** Servicio de recarga de matafuegos con certificación oficial. Retiro y entrega a domicilio. Atención a empresas y comercios. Pedí tu presupuesto hoy.

- Un solo H1 con la palabra clave.
- H2 para secciones.
- Repetir en texto: recarga de matafuegos, mantenimiento, servicio IRAM.
- Imágenes comprimidas con alt descriptivo.
- Opcional: implementar schema "LocalBusiness".

---

## 5. Performance técnica (Core Web Vitals)

- Carga total menor a 1.5 MB.
- Comprimir CSS/JS (GZIP o Brotli).
- Lazy load para imágenes.
- Hosting estable con SSL funcionando.
- Evitar plugins innecesarios si usan WordPress.

---

## 6. Tracking completo (GTM + GA4 + Ads)

1. Instalar Google Tag Manager en todo el sitio.
2. Configurar GA4 con eventos:
  - lead\_form\_submit
  - click\_whatsapp
  - click\_call
3. Crear “Página de Agradecimiento” después del formulario:
  - `/gracias-recarga-matafuegos`
4. Configurar conversiones en Google Ads:
  - Envío de formulario.
  - Click a WhatsApp.
  - Click en llamada.

5. Mantener los UTMs de campañas (no modificar enlaces internos).
- 

## **7. Relevancia para Google Ads**

- Coincidencia exacta entre búsqueda → anuncio → landing.
  - Usar mismas palabras clave en textos principales.
  - Incluir datos reales y legales (CUIT, dirección, etc.).
  - No mezclar servicios: foco exclusivo en recarga de matafuegos.
-