

Analisis y Estrategia de Marca

ANÁLISIS DE MARCA

1. Informe de estadísticas existentes de posicionamiento en redes.

Se realiza un informe acerca de las redes existentes del cliente sobre su cantidad de seguidores, número de posteos existentes y el "engage" que posee el contenido existente.

Se considera el nivel de interacción con los usuarios en las distintas redes, el tiempo de respuesta promedio a los mensajes y si se requiere considerar la implementación de algún tipo de automatización para gestionar sus redes.

2. Público objetivo

Análisis del público objetivo. Ésto se refiere tanto al que ya existe como al que se desea llegar.

Considerar o no la implementación de comprar followers.

3. Análisis de competencia

Informar sobre los negocios que cumplen características similares y analizar sus estrategias para lograr llegar y captar seguidores en las distintas redes sociales en los cuales presentan actividad. No se toma en cuenta los negocios que tienen redes sociales sin interacciones.

ESTRATEGIA DE MARCA

1. Análisis del contenido a comunicar

Importante que el cliente entregue un mensaje claro a comunicar en redes sociales y la forma en que quiere hacerlo. El contenido que el cliente brinda es importante ya que es la estructura principal de su marca. Éste contenido no es de creación libre por parte de nuestro equipo ya que debe ser pre-aprobado por el cliente antes de que se presente en redes sociales.

Ésta información se podrá actualizar de distintos modos: semestral o trimestral. Es importante que se arme un plan a largo plazo para distribuir un contenido y ver si tuvo cierta eficacia en su implementación para luego presentarlo en los informes de resultados.

2. Propuesta de contenido de identidad visual

Luego de reuniones con el cliente se establece: información que será entregada y preferencias de contenido visual.

Una vez que se ya se posea esta información, se procede a la creación de contenido visual que será entregada al cliente para que éste la apruebe y/o informe sobre cambios que serán realizados. Este proceso no puede superar las 2 semanas.

3. Creación de plantilla de posteos mensuales.

Una vez que el contenido a publicar en redes es aceptado por el cliente, se genera el calendario de publicación de contenido. Éste puede ser ajustado según requerimientos individuales, pero una vez que es aprobado se aplica como tal. No se aceptan modificaciones posteriores de éste material.

Revision #4

Created 2024-07-08 20:56:41 UTC by Tania

Updated 2024-07-08 21:32:23 UTC by Tania