Cambios sitio web (Abril 2025)

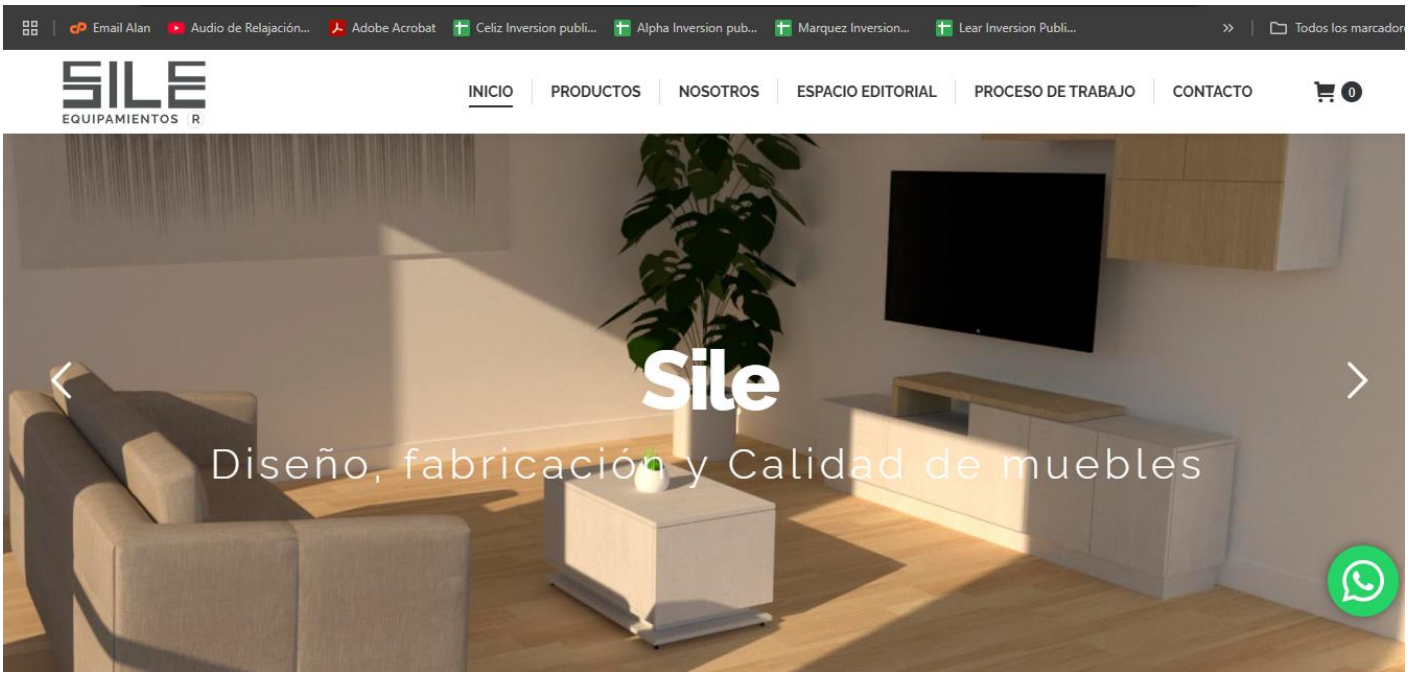
1. Diseño General y Branding:

- Paleta de Colores: Actualizar la paleta de colores principal a azul, blanco y naranja (para botones y CTAs).
- Información de Envíos: Asegurarse de que la información sobre envíos esté visible y destacada, preferiblemente en los títulos

2. Página de Inicio (home)

Hero banner:

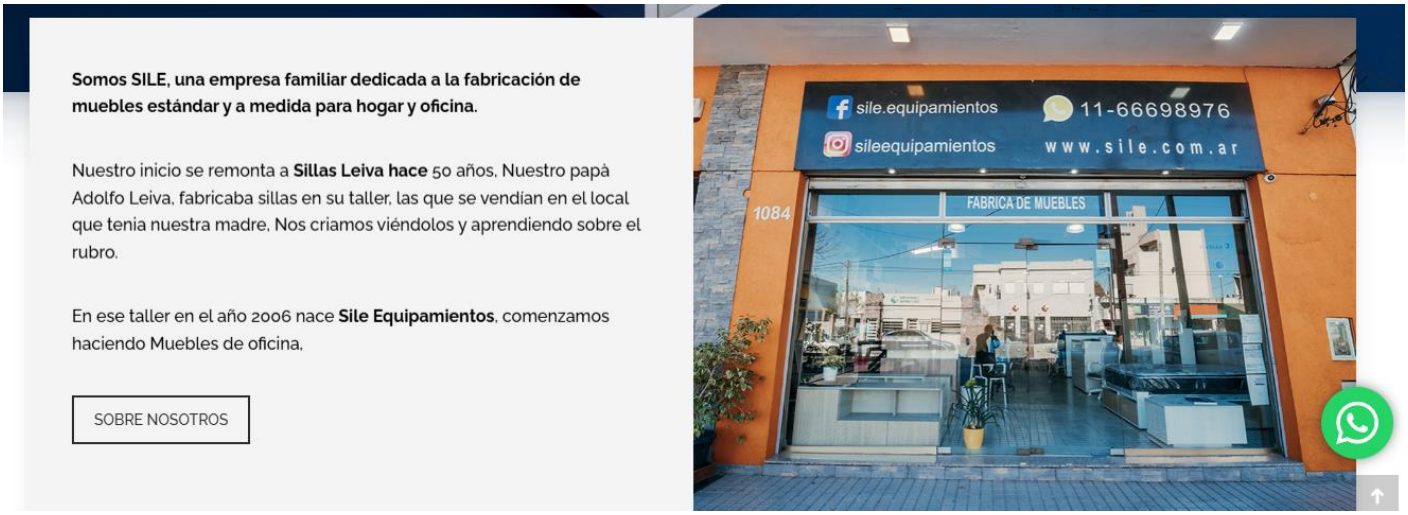
- Cambiar por carrusel de productos destacados: Implementar un carrusel para mostrar productos. Incluir un Call to Action (CTA) que lleve a la página de cada producto ("CTA Tienda"). **Artículos para el carrusel**
- En los títulos, vamos a destacar lo de los envíos a todo AMBA



En esta sección

- Poner video institucional. (nota: aún no hay video)

- Añadir un CTA que dirija a la tienda.



El home les gusta como este sitio https://randymuebles.com/ que por debajo del banner principal aparecen 3 productos destacados que te redirigen a la sección de productos

(nota: aún no tenemos los productos que desean destacar en ésta sección pero ya se consultó)

Cambiar por el servicio “diseño a medida”

- Describir servicio (nota: es un doc que está en la carpeta de archivos)
- Fotografías de trabajo (**archivos**)
- Incluir un CTA para contactar por WhatsApp ("CTA WP").

OFERTAS Y DESTACADOS

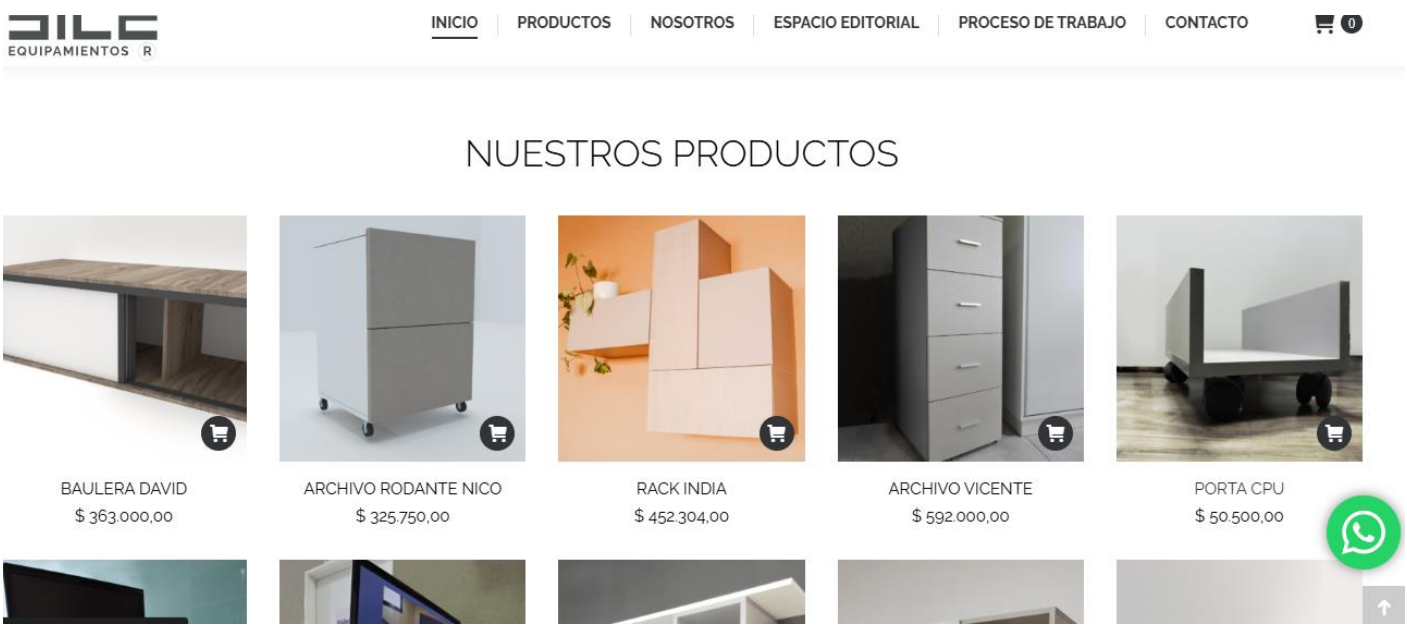


Cambiar por testimonios

- Clientes que Confían: Añadir una sección (puede ser junto a testimonios o separada) titulada "Clientes que confían".

- Añadir un CTA que dirija a la tienda.

Archivos de Testimonios



3. Pagina Tienda:

- Diseño: Modificar los colores de la sección de la tienda.
- Botones: Hacer los botones más llamativos y que guíen mejor al usuario.
- Cambiar descripciones (**archivo**)

Revision #4
Created 2025-04-28 12:37:36 UTC by Tania
Updated 2025-04-28 13:48:56 UTC by Tania